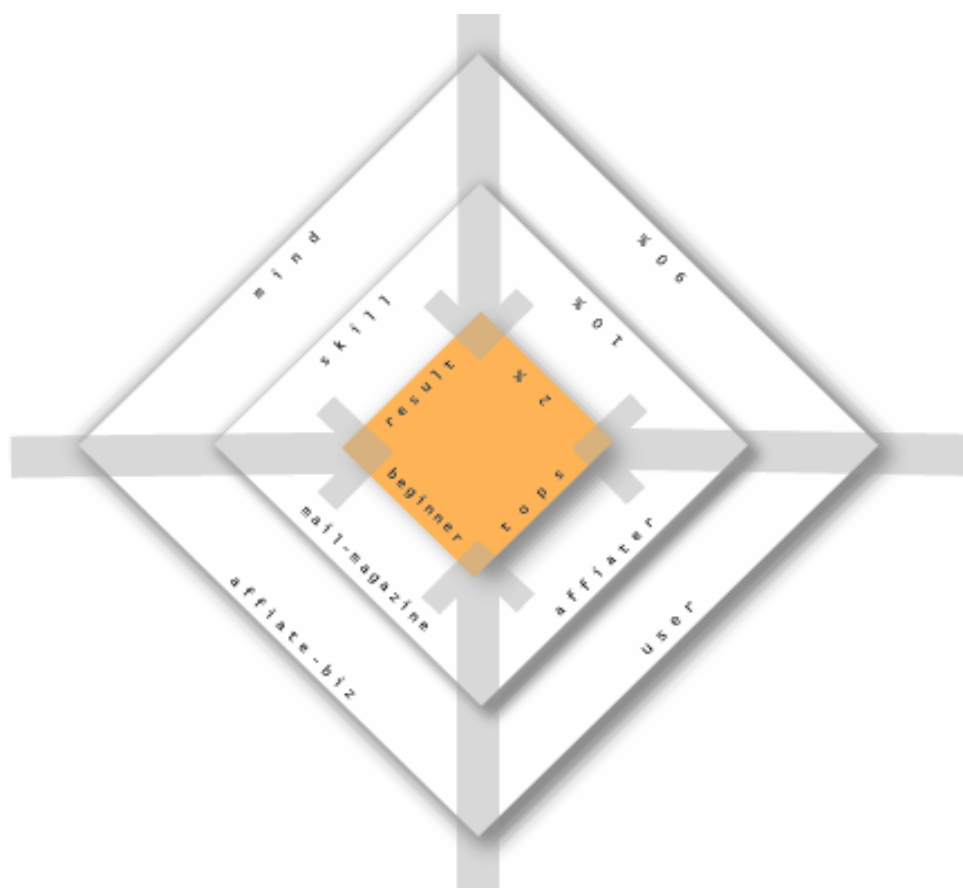


図解 アフィリのイロハ

i-ro-ha

稼ぐ脳をつくる 7つの質問

アフィリエイトビジネスを始めるその前に **チラリ** と見ておきたい無料レポート



■ユルプランナー & アフロ8 編■

著作権について

【アフィリエイトビジネスを始めるその前に**チラリ**と見ておきたい無料レポート～アフィリのイロハ稼ぐ脳をつくる7つの質問（以下本レポートと表記）は、著作権法で保護されている著作物です。本レポートのご使用については、以下の点にご注意ください。

本レポートの全部又は一部は著作権法第30条の規定により、私的使用以外の目的で複製することはできません。

本レポートの全部又は一部を著作権者（ユルプランナー＆アフロ8）に帰属）の許諾を得ずにホームページ等に転載すれば著作権法違反になります。

本レポートの取り扱いについて

取得した本人以外の閲覧を禁じます。

コピー、及びその無断配布は禁じます。

無断転載は一切禁じます。

著作権法違反は3年以下の懲役、又は300万円以下の罰金が科せられます。

免責事項

本レポートに記載されるあらゆる情報は、作成時のものであり、作成後に生じた情報の変更・中止・終了等による損失や不利益等につきましては、著者は一切の責任を負いません。

本レポートに記載される内容の実践についての企図及び効果につきましては、すべて実践者の責任の下に行われるものであり、著者の責任を負うところではありません。

本事項は、本レポートが開封された時点で、内容に同意がなされたときみなされます。

巻末に特典をご用意しました。

このレポートをお読みいただいた方だけが、お申し込みいただける無料の特別プログラムをご用意しました。詳しくは巻末にて。

ご注意：特典についてのご案内は、このレポートを最後まで読んだ後にご覧ください。

はじめに

はじめまして。

ユルプランナー & アフロ8と申します。

このたびは、【アフィリエイトビジネスを始めるその前に**チラリ**と見ておきたい無料レポート～アフィリのイロハ稼ぐ脳をつくる7つの質問】をお読みいただき、まことにありがとうございます。

このレポートは「これから、アフィリエイトビジネスで稼ごう！」と思立ったあなたに、少しでもお役立ていただければという想いでつくりました。

お読みいただくより先に、まず、あなたにお断りしておくべきことがあります。それは、このレポートが…

これからアフィリエイトビジネスを始めようとしている方が実作業に取り掛かる前に読んでいただくことを念頭において編集されているために、他のレポートで良く見られるような、いわゆる…

「即金で…!」「カンタンに月収100万円が…!」「必ず儲かるヒミツの…!」といったリアクション重視のノウハウ…

これを書いている私自身の、これまで培った具体的なノウハウや「これだけ儲けました」といった類いの武勇伝的なお話…

狭い範囲の見聞きとわずかな経験をベースにした押し付けがましい成功論やペラペラの方法論…

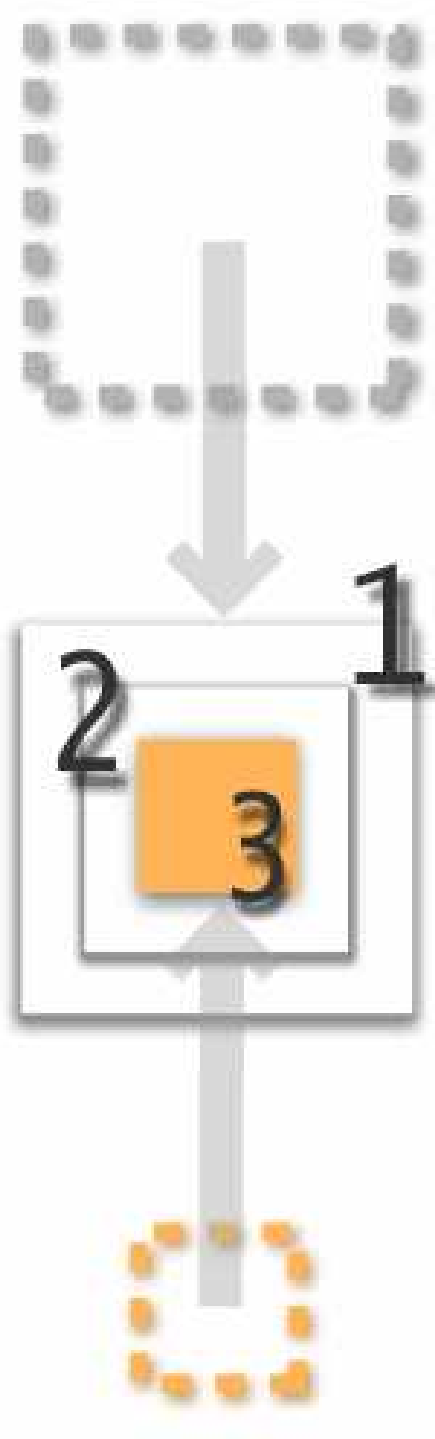
…らのような情報の類いは一切、記載していません。

よって仮に、このレポートをこれから読まれようとしている、あなたが、上記のような情報をお求めの場合は、**別のレポートを読まれることをおすすめします。**

本レポートでは、これからアフィリエイトを始めようとするあなたにとって、現段階ではおそらく邪魔になりそうな情報は極力省き、**逆に作業に入る前におさえておきたい必要最小限の話をしたしたいと思います。**

あなたのお時間が許す限り、お付き合いいただければ幸いです。

ユルプランナー & アフロ8



このレポートの特長と使い方

図解・・・稼ぐ脳をつくる7つの質問・・・

と表紙で謳ってしまいましたので・・・ 図解を活用し、7つの質問をあなたに答えていただくことで、「ふーん、アフィリエイトって、こうなんだ・・・」と、**あなたが気づきを得た状態になっていただくことを目指します。**

このレポートには、あなたの考えを書き込むワークシートがありますので、必ずプリントアウトした上で、お使いください。より実効性が高まります。



感覚的な理解を促すために・・・

7つのテーマごとに、左のような“3つの四角形”がたびたび登場します。感覚的に内容理解を促進するもので、図形ひとつひとつに深い意味はもたせていませんので、あまり気にする必要はありません。

主観的なレポートはしていません

今のあなたに主観的なレポートをすることは、余計な思い込みや先入観を植え付ける恐れがありますので、できるだけ避け事実に近いお話だけします。

7つのテーマごとに、あなたへの質問があります。

〔3段階の事実把握〕〔あなたへの質問〕〔あなたの考えを記述〕という流れで、各テーマが構成されています。

質問に対するあなたの答えは、誰にも目に触れることはありませんから、その時点で思ったことを率直に答えるようにしてください。

字引き的解説は省略しています。

「アフィリエイトとは・・・」とか、「情報商材とは・・・」といった用語の説明はあえて省きました。

・・・それはなぜか？

あなたには、能動的に情報を手に入れる習慣を、今から身に付けて欲しいと考えるからです。この習慣は、これからビジネスを続けていく上で必ず必要となるものです。

語句の意味くらいだったらキーワード検索ですべてカンタンに知ることができます。また用語説明に熱心な無料レポートもたくさんあります。最初は戸惑うかもしれませんが、**積極的に知りたい情報を自らの意思で探していきましょう。**

能動的に情報を手に入れる大切さは後ほど説明します

このレポートの目的

アフィリエイトビジネスはれっきとした**情報ビジネス**です。

これからあなたがひとたび行動を起こすと膨大な量の情報・・・あなたにとって有益な情報・有害な情報、有用な情報・無用な情報、ためになる情報・詐欺まがいの情報など・・・が、あなたの元へ**どっと**流れ込んできます。

残念ながら、あなたがアフィリエイトビジネスをする上で、それを避けることは不可能です。ネット上では“楽に稼ぐ方法”“たくさん儲かるノウハウ”などを標榜する情報が溢れかえっています。始めた当初は不安なせいもあり、あなたは、そんな情報に片っ端しからあたっていく事になるかもしれません。

誤った情報を掴ませられたり、インチキまがいの高い商材を買わされたり・・・

ただ、情報に翻弄される一時がある事は全く問題ではありません。

むしろ問題なのは、アフィリエイトビジネスをする上で、判断の基準となる自分だけの物差し・・・いわゆる、自分なりの「**軸**」を持たないまま、いつまでたっても情報に流され続けることなのです。

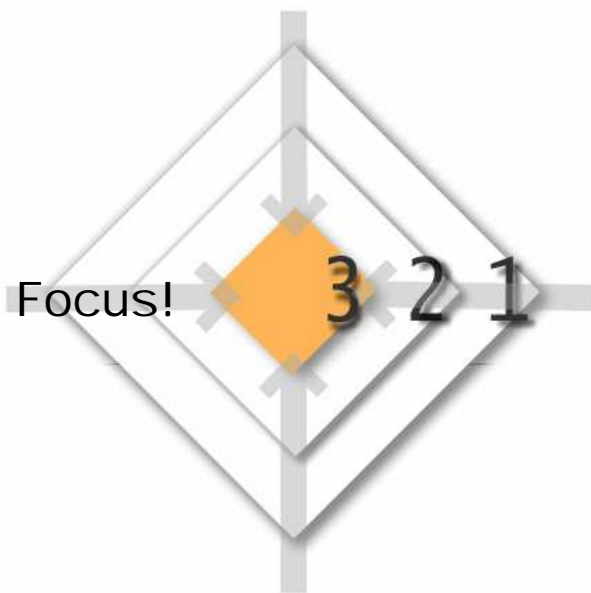
「**軸**」とは自分のビジネスに対するリテラシー（見識や智慧）や評価基準、選択眼や判断基準、そして自分のビジネス哲学と言っても良いでしょう。**パソコンで言えばOS**みたいなものです。

もちろん、このビジネスを成功させるためには、流行のノウハウや最新のツールを使いこなすことが、極めて大事なことです。

こうしたノウハウやツールを使いこなす**スキル**は**パソコンで言えばアプリケーションソフト**にあたります。OSのバージョンが古かったり、違う種類のOSだったり、そもそもOS自体が自分の中になかったとしたら・・・そう、アプリケーションソフト（スキル）が快適に動くことはまずないですね？

ほとんどの人がこの「**軸**」の必要性に気付かず結果が出せないまま、アフィリエイトビジネスをあきらめて消えていきます。逆に、このビジネスで成功した一握りのアフィリエーター達は必ず自分の「**軸**」を持ち合わせています。

このレポートは、あなたがいつまでも情報に流されることなく、どんなことが起きても決してブレない「**軸**」を持つ必要性に気付き、この「**軸**」づくりを始める“**きっかけ**”になる事を目的につくられています。

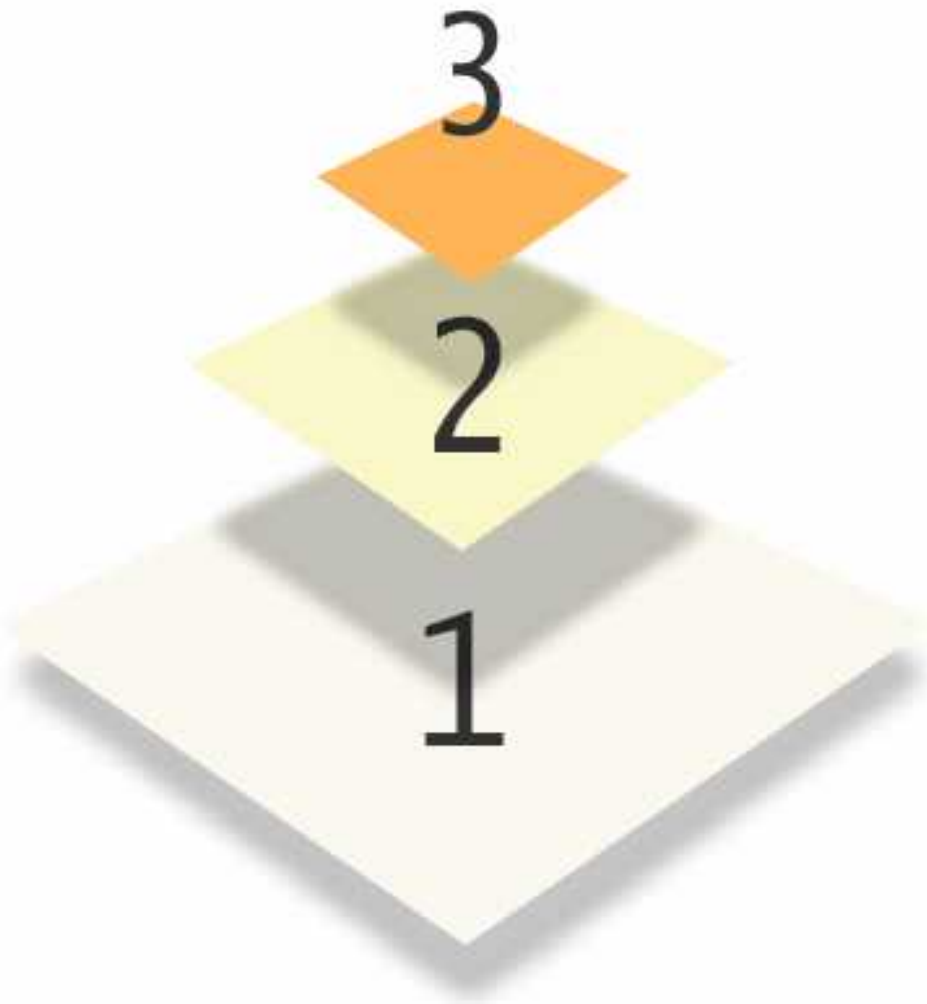


それでは、準備はよろしいですか？

まずは、深呼吸を3回して、
リラックスした状態を保ちましょう。

詳細まで内容を読み込もうとせず、**眺める感覚**で
ペラ、ペラ、ペラ と、**テンポよく**ページをめくってください。

テーマごとにあなたの考えを述べる箇所がありますが、
1回目はあまり深く考えず、
立ち止まらずに読み流してください。
質問への答えが、すぐに出ない場合は、
そのまま、**スルー**しても構いません。



なぜ、あなたは、アフィリエイトビジネスを選んだのですか？

収入をもっと増やしたい…

今の稼ぎじゃ足りない…

カンタンに儲かるって聞いたから…

動機は、いろいろだけど、

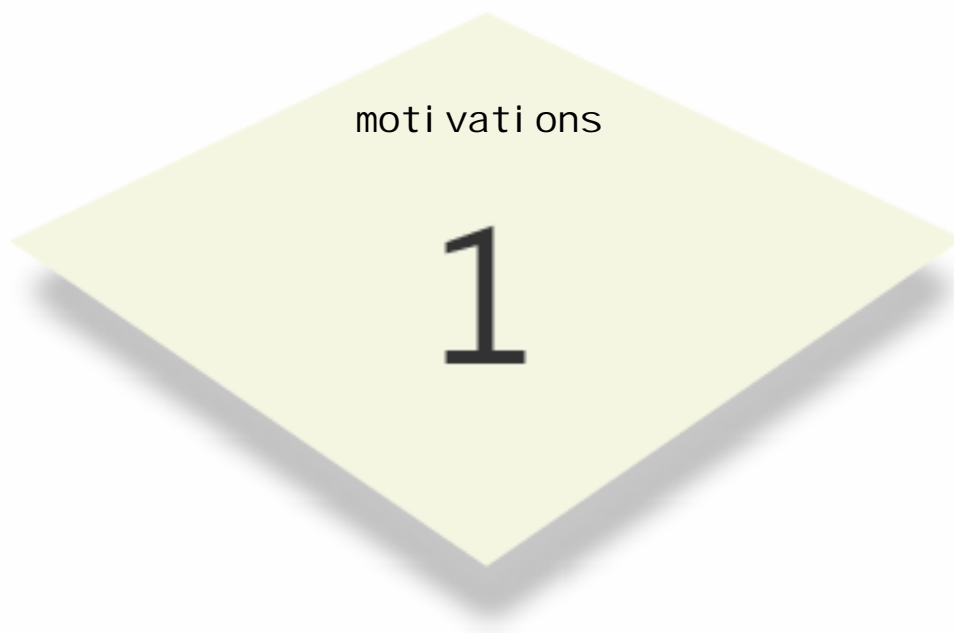
このレポートを見ている人は、あなたも含め

間違いなく、**より多くのお金を手に入れたい**

と思っているはずです。

この四角形は、そうした人たちの

さまざまな動機を表すものだと思ってください。



数あるビジネスの中から、
あなたはアフィリエイトビジネスを
「稼ぐ手段」として選びました。

もちろん、アフィリエイトビジネスを
すること自体が目的ではありませんね。

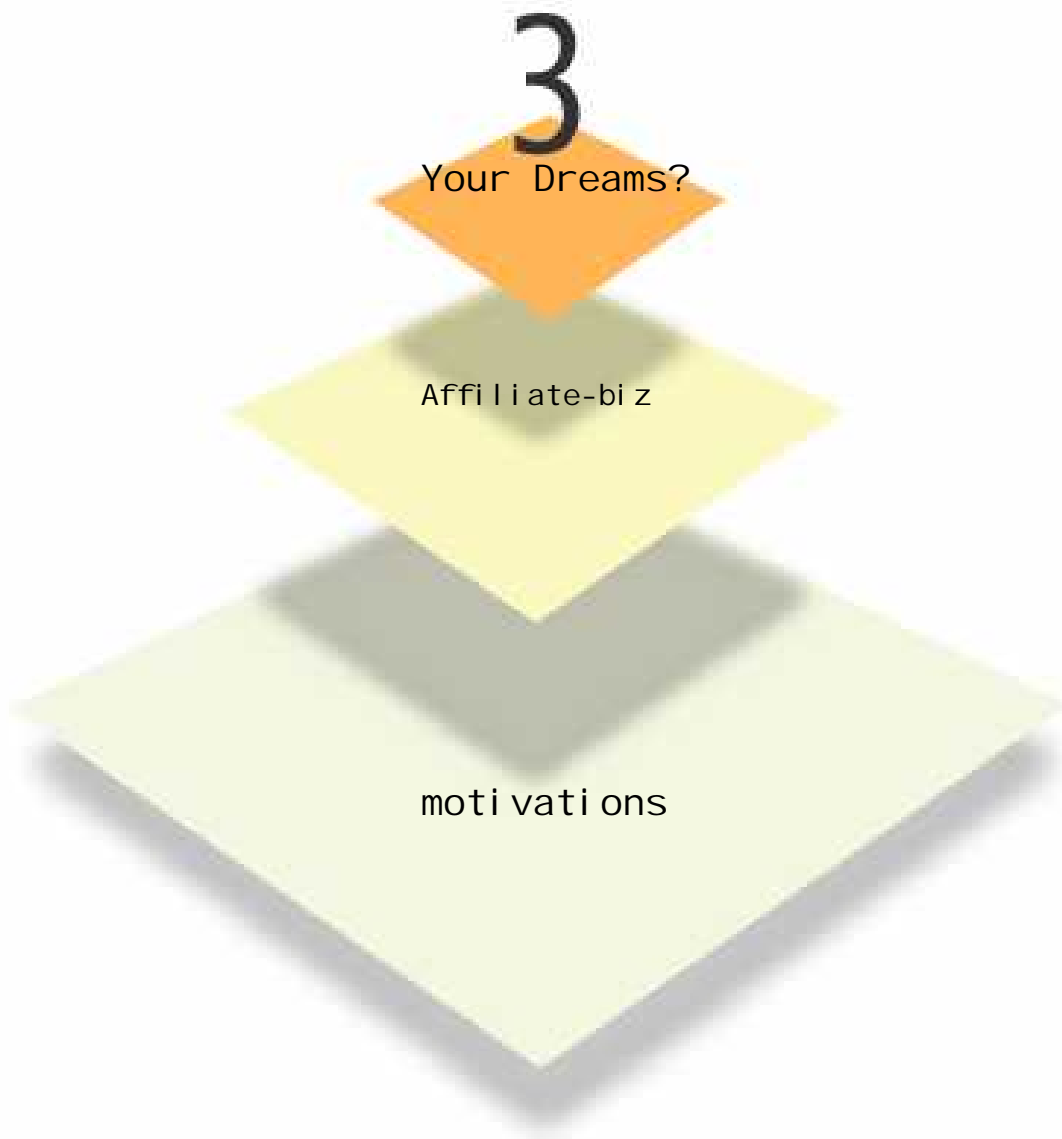
あなたは、アフィリエイトビジネスを
成功させることで、達成したい目標を
きっと持っているはずです。

Affiliate-biz

2

motivations

よくよく考えてみると、
直接の動機である「お金」も、欲しい物を買ったり、
楽しいサービスを利用したりするための
必要な手段に過ぎませんね。
あなたには、アフィリエイトで
稼ぎ出したお金を使って、
実現したいと思っている夢が、きっとあるはずです。



ここで質問です。

あなたはアフィリエイトビジネスで

稼ぎ出したお金を

どんなことに使いますか？



私は稼いだお金をこう使います！

(あなたの考えを記入してください)

将来、あなたは、アフィリエイトビジネスで月にいくら稼ぎますか？

この四角形は、アフィリエイトビジネスに関わる

全てのアフィリエイターだと思ってください。

月に100万円以上も稼ぐひと、

10万円程度、稼ぐひと

1万円も稼げないひと

初心者でこれからのひと…

実にいろいろなアフィリエイターがいます。



約90%の人たちが

なぜか具体的な行動を起こさなかったり、

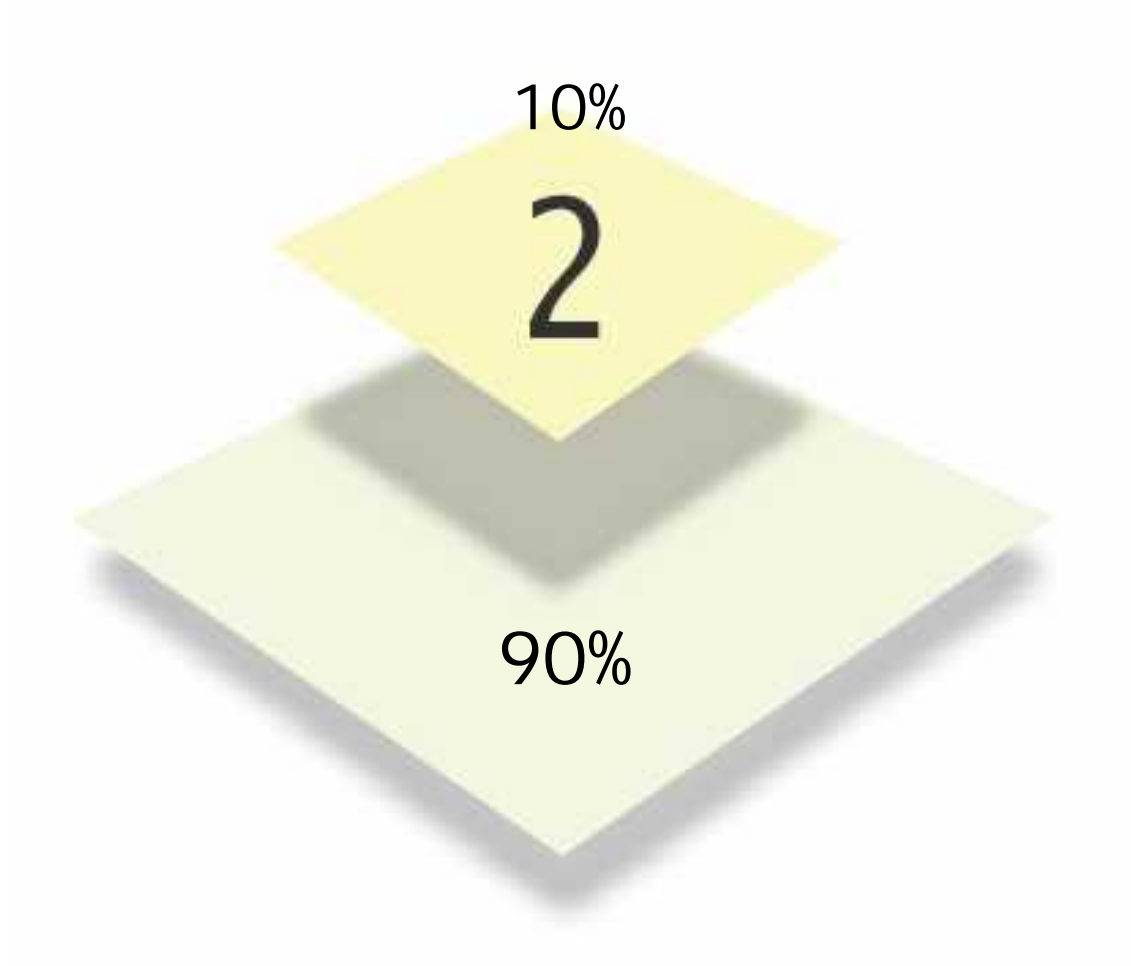
すぐに稼ぐことをあきらめてしまいます。

もちろん、そんな人へのアフィリエイト報酬は

ゼロ、もしくは限りなくゼロに近い金額です。

残りの約10%の人たちが

アフィリエイト報酬を獲得しています。



アフィリエイトで報酬を得ている人たちの中でも

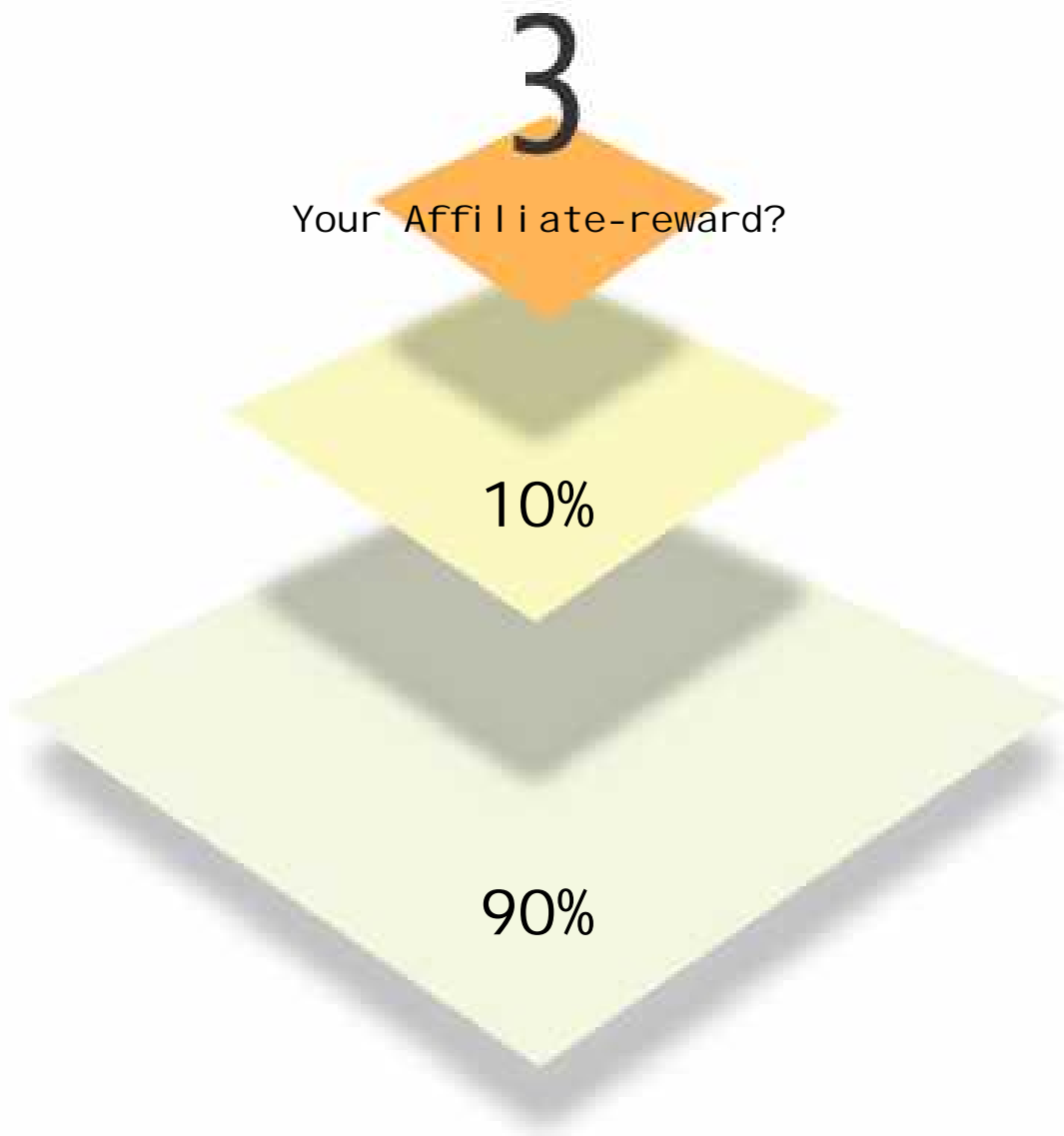
月に3万円以上稼いでいる人は

アフィリエイター全体の

2%以下とされています。

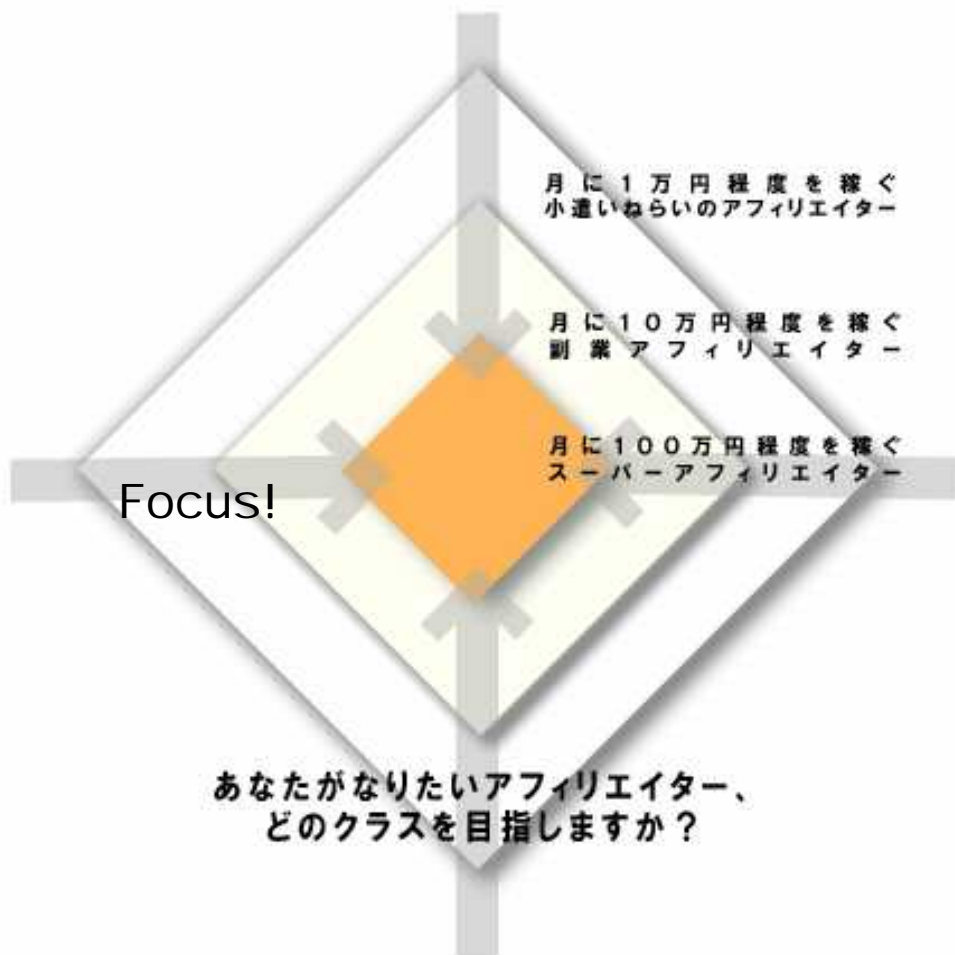
「月に1万円も稼げていない人がほとんど…」

というのが、このビジネスの実状です。



ここで質問です。

現時点で、あなたはどのクラスの
アフィリエイターを目指したいですか？
あるいは、どんなアフィリエイターに
なりたいですか？



私はこんなアフィリエイターになります！

(あなたの考えを記入してください)

あなたは、アフィリエイターのビジネススタンスをご存知ですか？

この四角形は、ネット上で
物を買ったり、サービスを利用したりする
ネットユーザー全体を表わしたものと思ってください。

ネットユーザーは、アフィリエイトにとって、
将来、あなたのお客様になってもらえる
かもしれない人たちです。
アフィリエイトビジネスする者にとっては、
とてとても、大きなマーケット(市場)なのです。

Internet user = market

1

もっと儲けたい、もっとキレイになりたい、

もっとモテたい、もっと知りたい・・・

望みや悩みを解決する情報を求めて

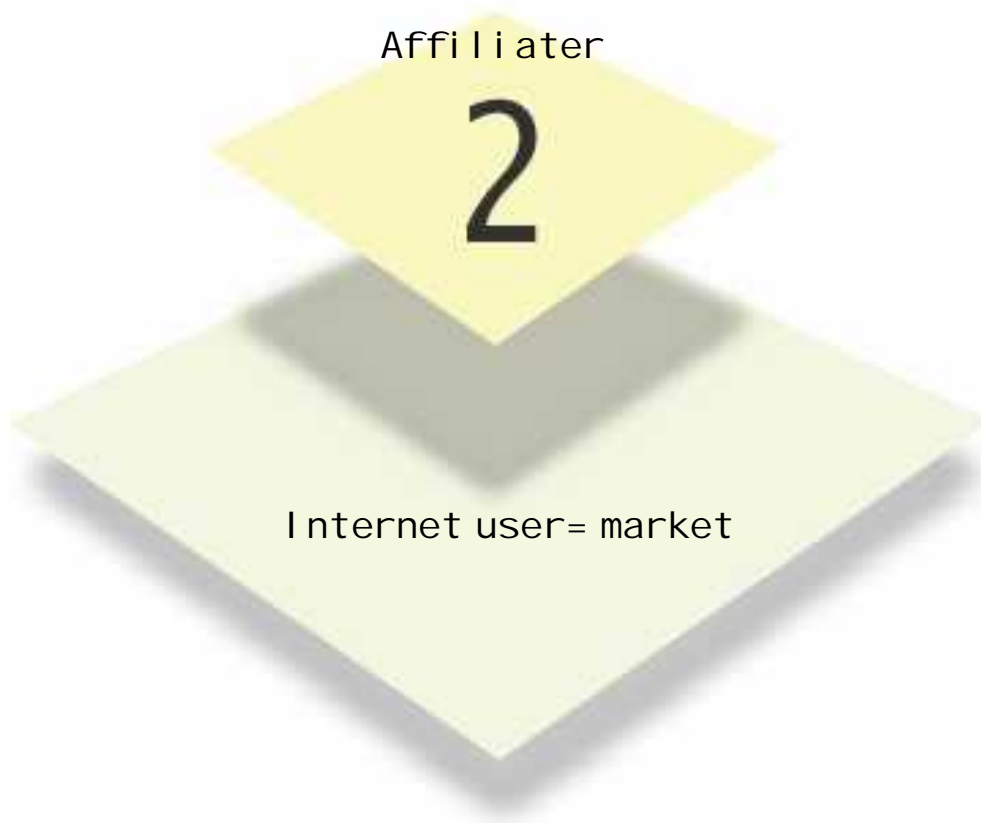
多くのネットユーザーが、ネットにやってきます。

あなたは、こんな人たちに

問題を解消する情報(広告)を提供し、

広告主からある条件のもとで報酬を受け取ります。

これがアフィリエイトビジネスです。



あなたが、アフィリエイトするには、

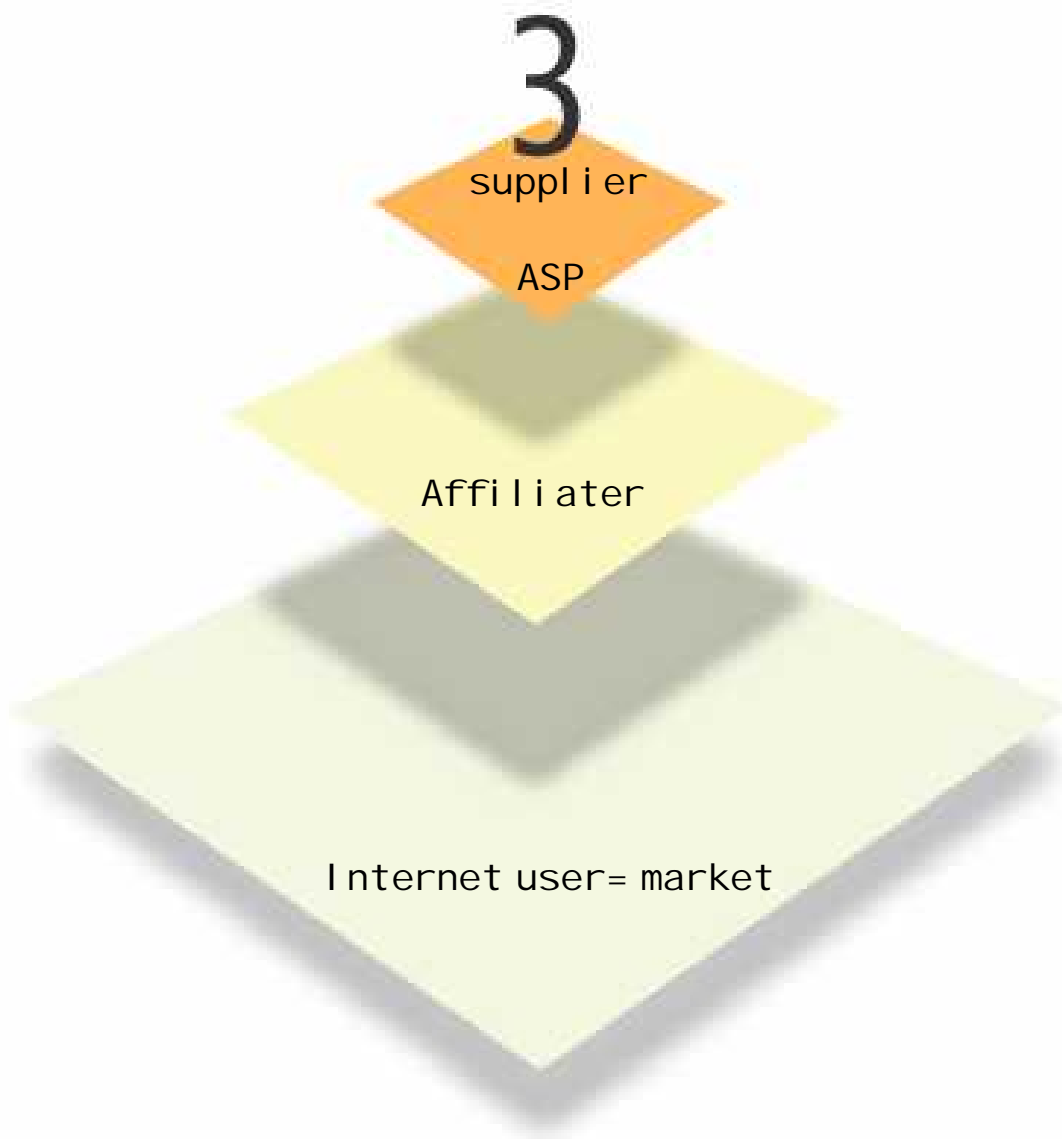
ユーザーが喜んで買ってくれる商材を

用意する必要があります。

商材は、おもに企業や個人起業家などから

ASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)を通し

提携したアフィリエイターへ提供されます。



ここで質問です。

ユーザーと広告主の間を取り持つ

アフィリエイトは、

いわば、**個人事業の広告代理店**です。

ユーザーと広告主、両方に喜ばれるには

アフィリエイトとして、

どんなことをしたら良いと思いますか？



私は喜ばれるために、こんなことをします！

(あなたの考えを記入してください)

将来、あなたが多くのお金を稼ぎ出す
ワールド(場所)はどこですか？

この四角形は、ネットビジネス全体の
マーケット(市場)だと思ってください。

ネット通販に、ネットオークション、
占いサービス、ウェブ出版、情報ビジネス・・・
実にいろいろなビジネスが存在します。

internet-biz market

1

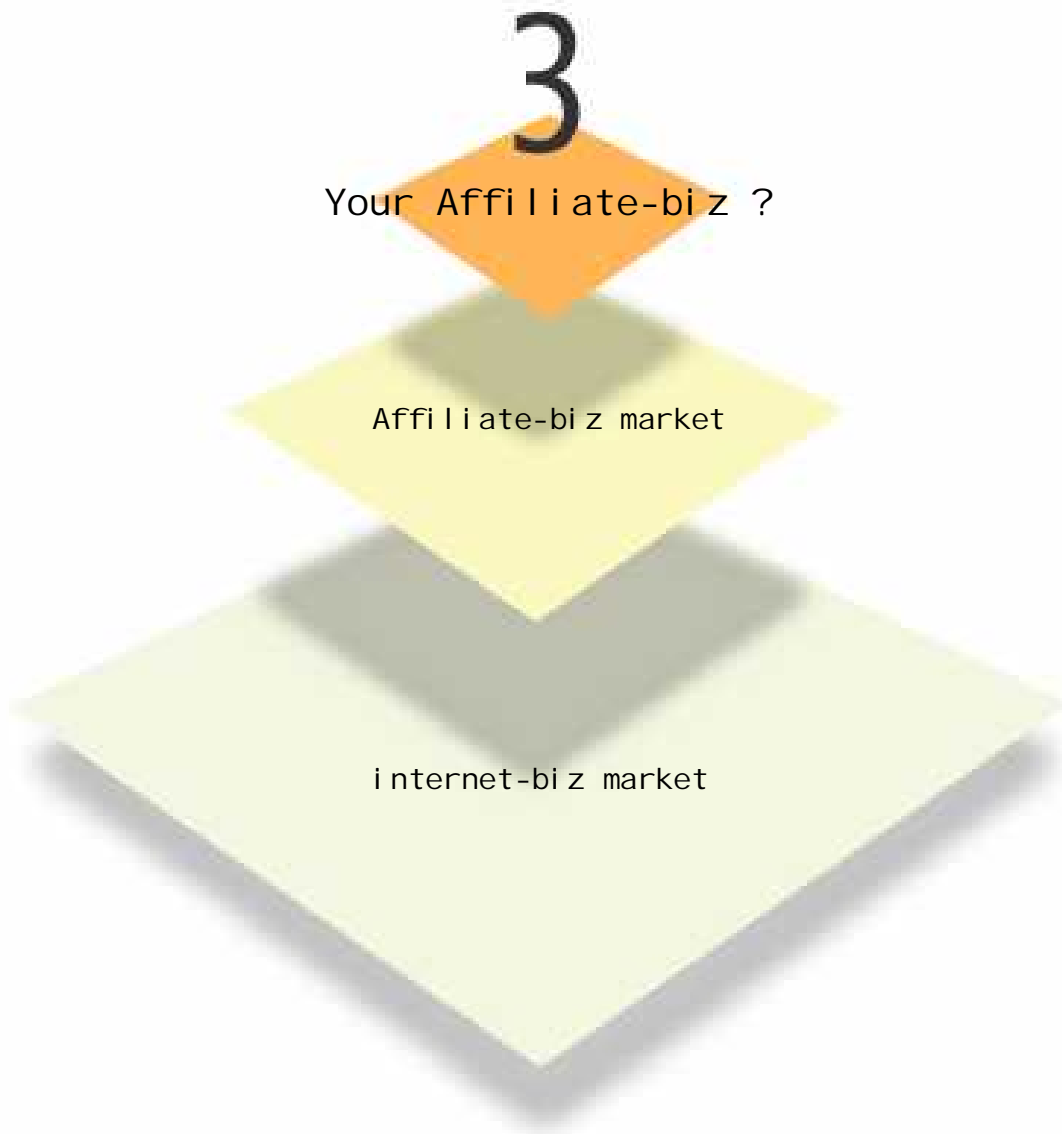
数あるネットビジネスの中から、
あなたはアフィリエイトビジネスを
選びました。

あなたはアフィリエイトビジネス市場を
これから自分が“稼ぐフィールド”として
選んだのです。



アフィリエイトビジネスとひと言で言っても
物だったら、化粧品もあれば毛生え薬も。
サービスだったら、カードや保険などなど。
情報だったら、投資情報からアダルト情報まで。

アフィリエイトできる商材は
多種多様で、多岐にわたります。



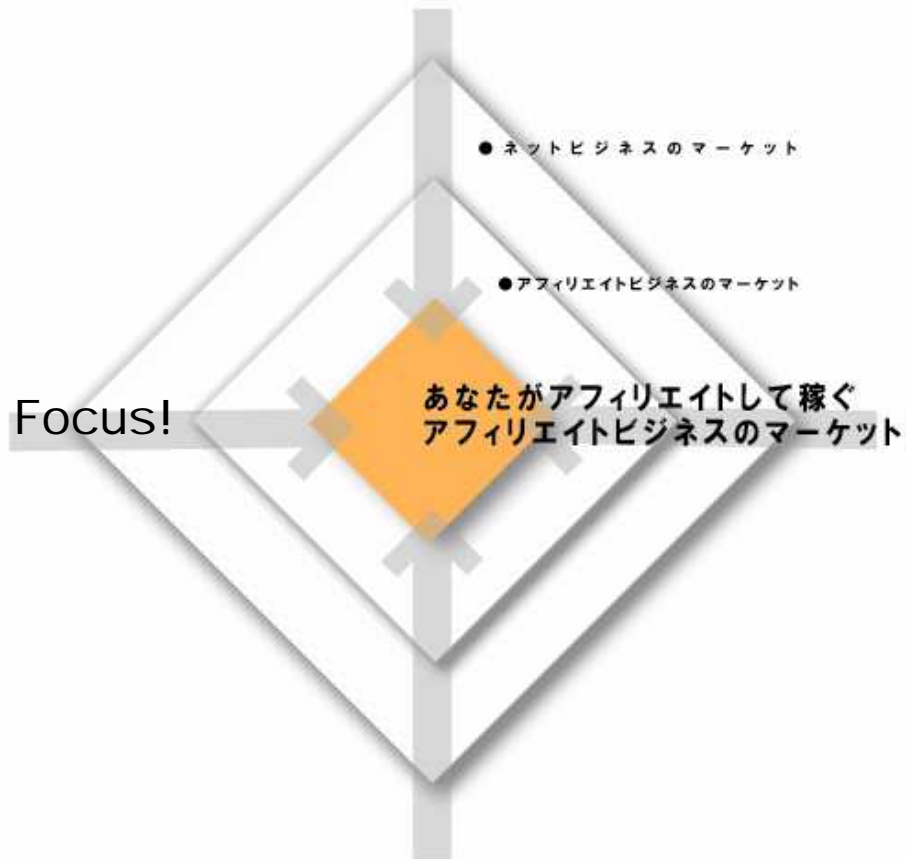
ここで質問です。

現時点で、あなたはどんな商材を

アフィリエイトしたいですか？

あるいは、どんな商材をアフィリエイトしたら

稼ぐことができそうですか？



私はこのフィールド(マーケット)で稼ぎます！

(あなたの考えを記入してください)

あなたがおすすめする商材は、**どんな人たちにアフィリエイトしたいですか？**

このテーマは重要です。

この四角形は、アフィリエイトの
対象となるネットユーザー全体を
表したものだと思ってください。

もっと儲けたい、もっとキレイになりたい、
もっとモテたい、もっと知りたい…

望みを満たしたりや悩みを解消するために

いろんな人たちが、ネット上にやってきます。

残念ながら、あなたは、これら**全ての人たちの**

欲望に応えることはできません。

Internet user = market

1

あなたは、あなたのアフィリエイトビジネスで

喜んでもらいたい人たちを、

あなた自ら、決める必要があります。

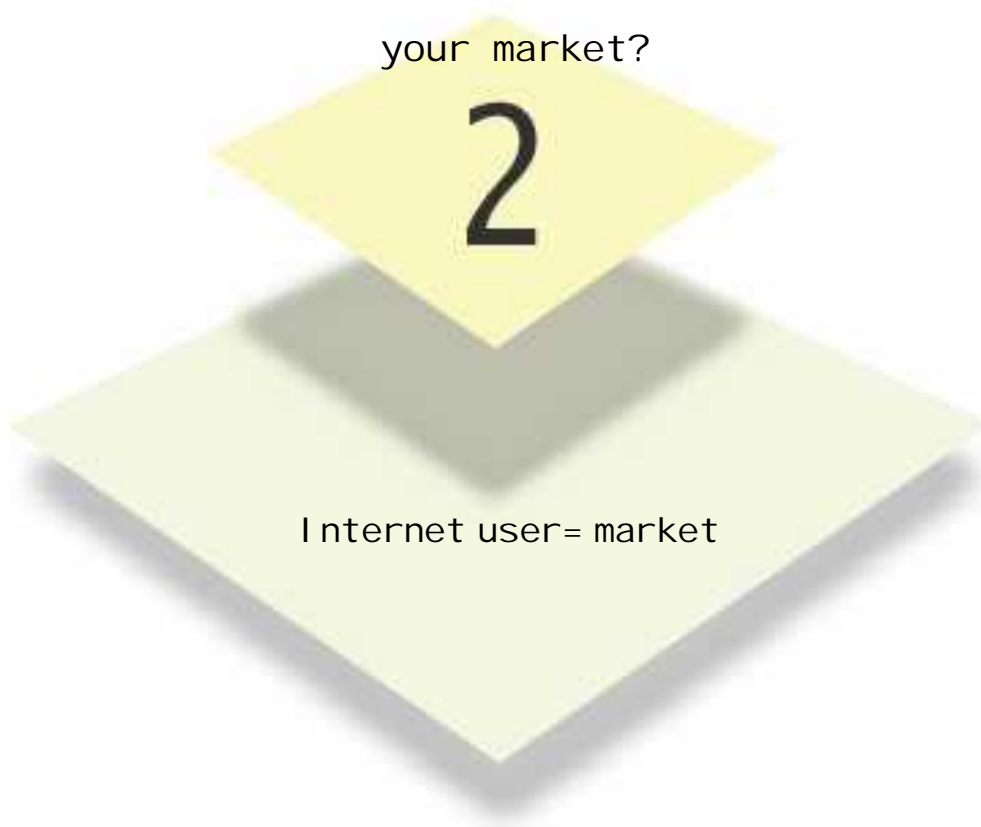
例えば、もっと儲けたいと思っている人なのか、

もっとキレイになりたいと思っている人なのか・・・

あなたが選んだ人たちに

喜んでもらえそうな商材を用意しておすすめする・・・

これがアフィリエイトビジネスの肝です。



男性か、女性か？ 初心者か、玄人か？

サラリーマンか、主婦か？ 若者か、シニアか？

貧窮者か、富裕者か？・・・

あなたが、喜ばせたい人のイメージが

具体的であればあるほど、

あなたのアフィリエイトビジネスが

成功する確率が高まります。

3

your special market?

your market?

Internet user= market

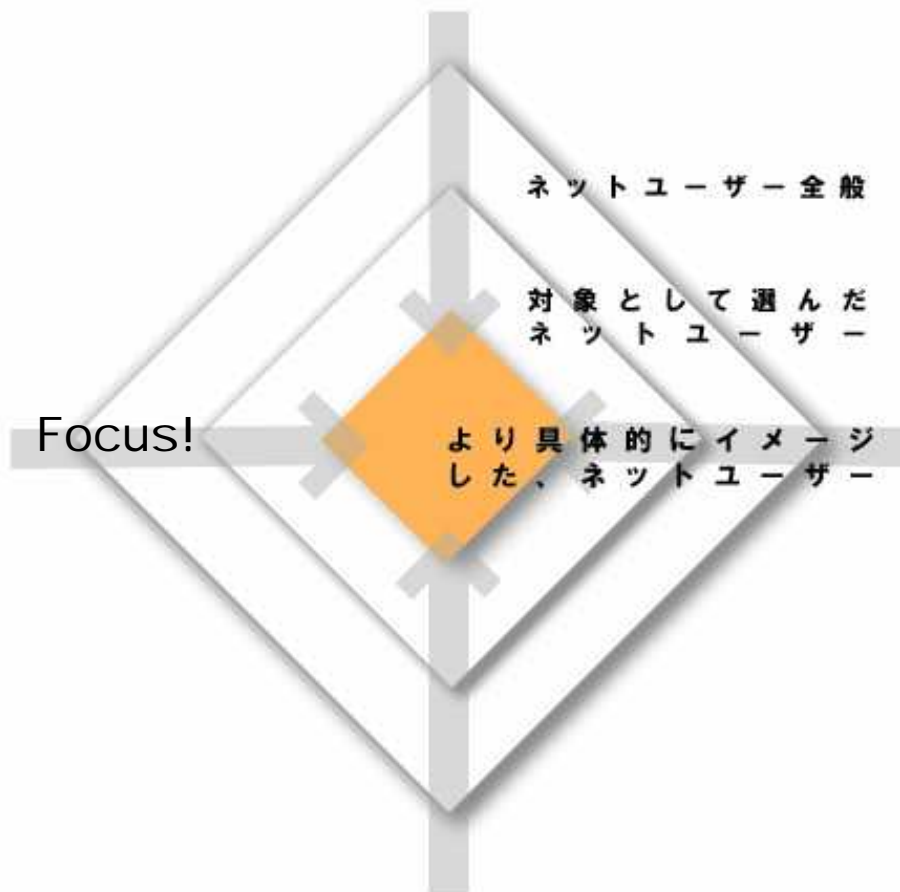
ここで質問です。

あなたは、どんな人たちに

アフィリエイトしたいですか？

また、その人たちについて、あなたの中に

具体的なイメージができていますか？



私はこんな人たちに喜んでもらいます！

(あなたの考えを記入してください)

あなたが、最も効果的に成果を出すために、**どんな手段でアフィリエイトしますか？**

あなたは、アフィリエイトビジネスを
様々な手段を駆使して成功させます。

ビジネスマインド、集客テクニック、
ライティング、広告運用…

ネット上では、アフィリエイトを成功させるための
「あらゆる情報」が溢れかえっています。

この四角形は、あなたのアフィリエイトビジネスを
成功に導く、すべての情報の
集合体を表したものです。

Affiliate-biz info

1

とりわけ、**アフィリエイトのノウハウ**に関する情報は、
“スキル”と言われたり、“仕組み”と言われたり、
“儲かる方法”と言われたりして、
その情報自体が盛んに売買されています。

アフィリエイトに関する代表的なノウハウとしては、
ブログアフィリエイト、**メルマガアフィリエイト**、
Webサイトアフィリエイトなどが
これに当てはまります…

Affiliate-biz know-how

2

Affiliate-biz info

アフィリエイトノウハウは、あなたのビジネスを
成功させる重要な手段です。

最短で成功するためには、アフィリエイトノウハウを
有効に活用することは必須です。

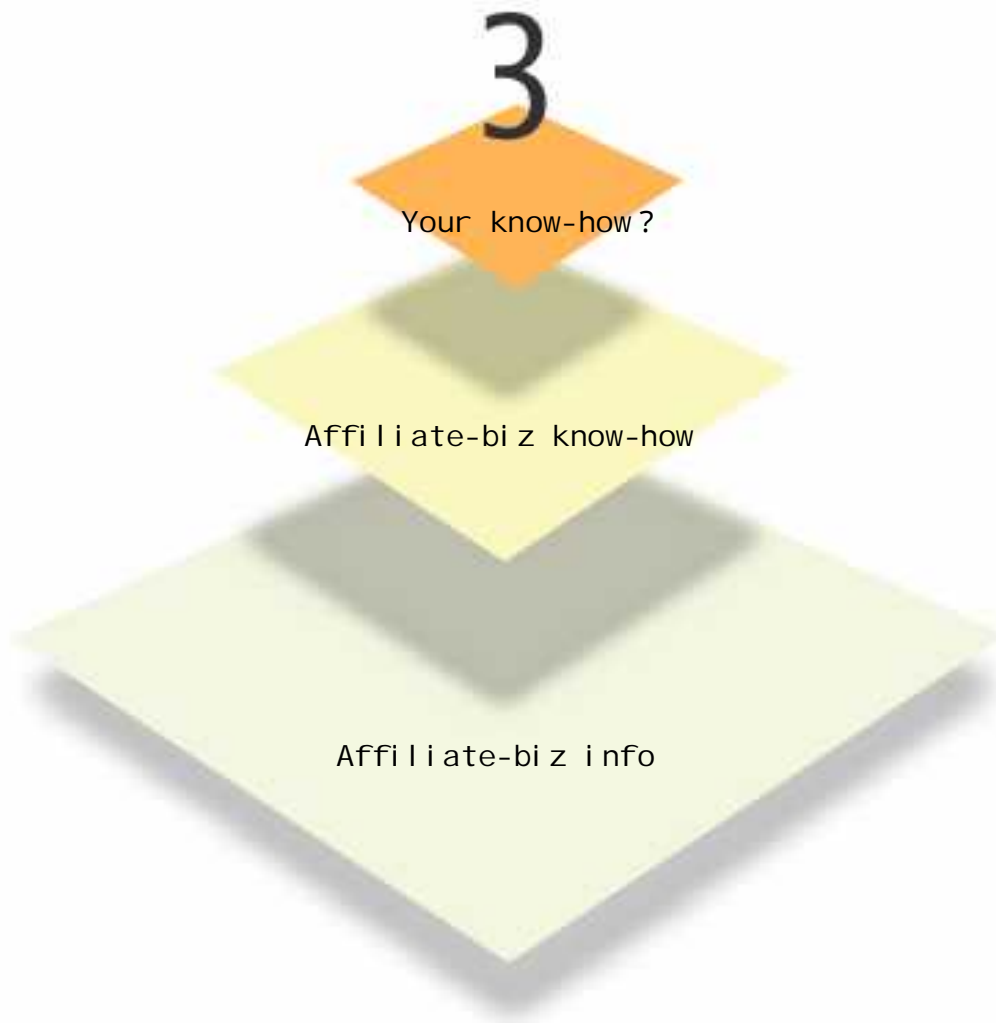
優良なノウハウから、詐欺まがいのものまで、

ネット上でのノウハウ情報は玉石混合。

あなたは、これら情報を見分ける目と

自分にとってもっとも最適なビジネススタイルを

築き上げる必要があります。



ここで質問です。

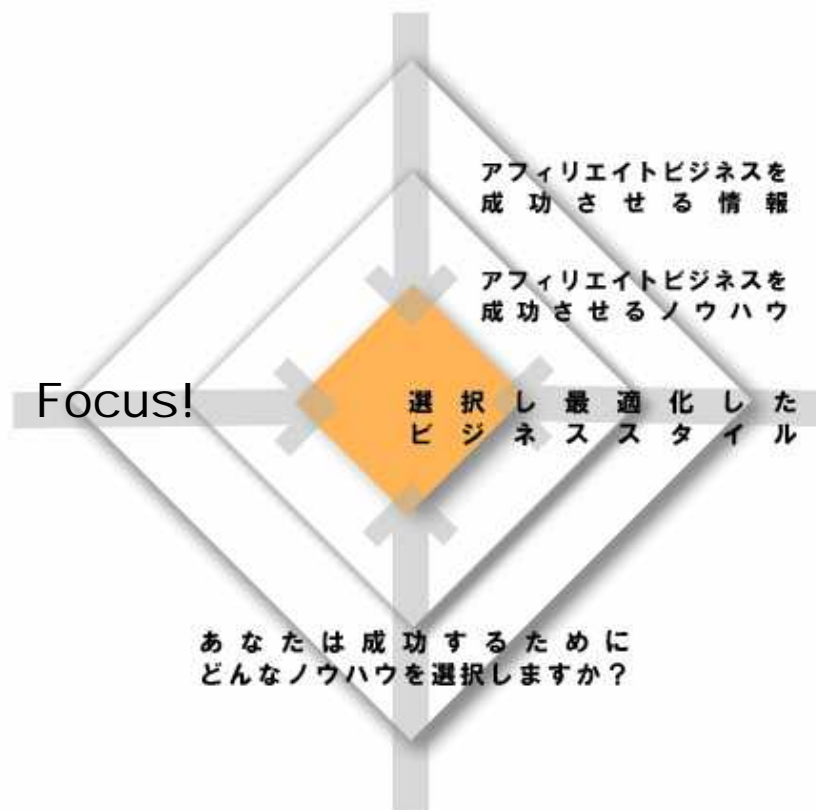
あなたは、どんな手段で

アフィリエイトしたいですか？

また、使用する手段を選択するために

判断するための情報は

十分に集めましたか？



私は、このノウハウで成功します！

(あなたの考えを記入してください)

そして、あなたは、いつから行動を起こしますか？

このテーマがもっとも重要です。

何かをやろうと思い立っても、
なかなか**行動に移さない人**がいます。

その時期がきたら…

時間ができたら…

今は忙しいから…

そのうちに…

何もやらずに終わってしまう人がいます。

そんな人が、ほとんどであるという現実。



1

来月から…やろうかな？

来週から…やろうかな？

明日から…やろうかな？



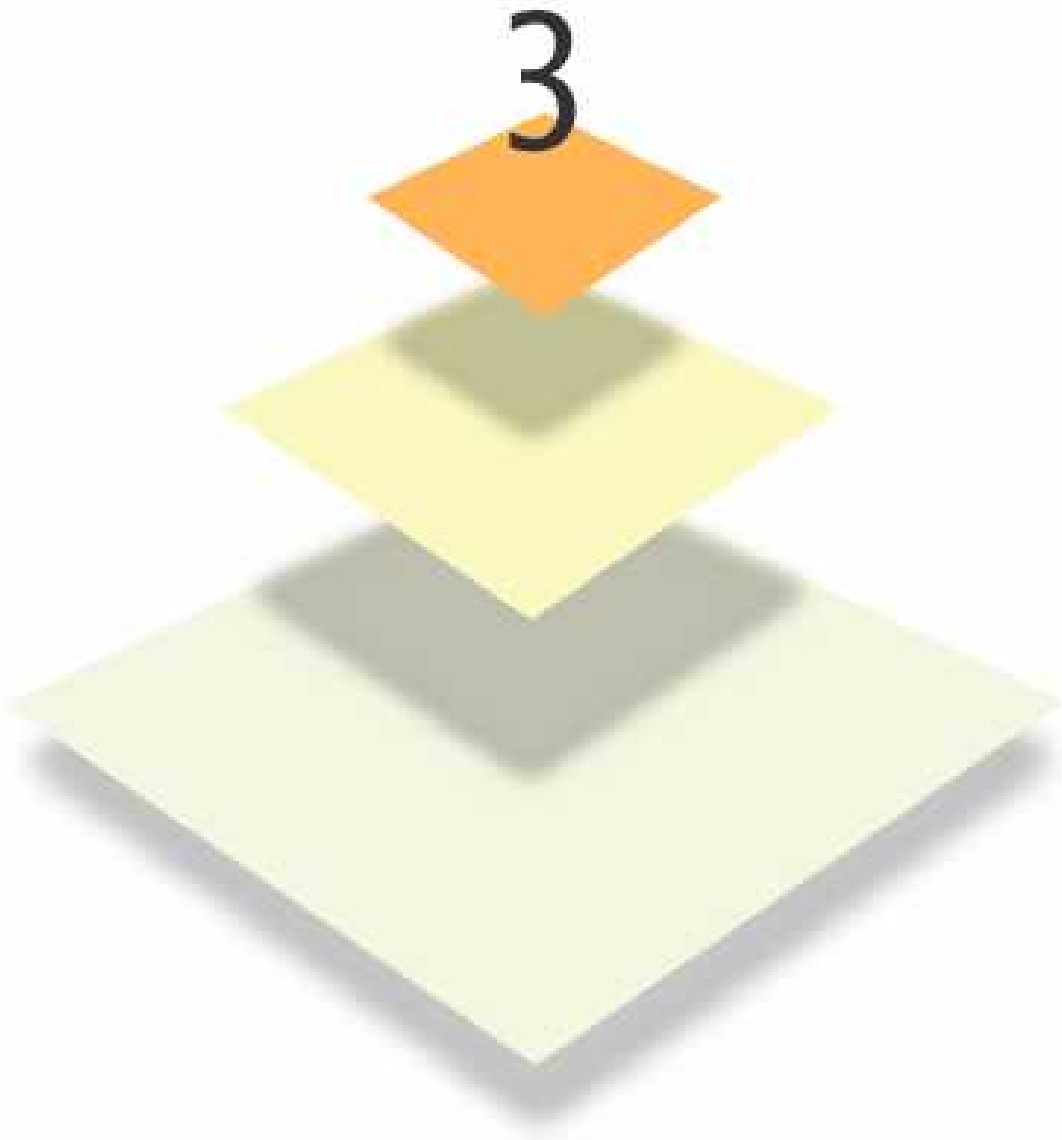
2

『稼げない9割、稼ぐ1割』

その差はわずか、

『今始めたか・今始めなかったか』

の違いだけ。



いよいよ、最後の質問です。

あなたは、アフィリエイトビジネスを

ご自身の意思で選択しました。

いつから行動を起こしますか？



私は、このタイミングで始めます！

(あなたの考えを記入してください)

おつかれさまでした。

最後までお読みいただき、本当にありがとうございました。

7つの質問 は、いかがでしたか？
すべて、スムーズに答えることができましたか？

このレポートを見ていただいているのは、これからアフィリエイトビジネスを…とお考えの方ばかりでしょうから、おそらく、1回目からズバツ、ズバツと、**答えることができた人は、ほとんどいなかったのではないかと思います。**

勘違いしないでくださいよ。
決して、意地悪なクイズを出したつもりは一切ないのでから…腹を立てる前に、ちょっと話を聞いてください。

もしかしたら、かなり経験を積まれたアフィリエイターの方もこのレポートを見ていただいたかもしれません。そんな方からすると、本当に**基礎の基礎**についての質問だったので、さぞつまらないレポートだったでしょうね？お察しします。

では、つまらないと思ったアフィリエイターの方と答えられなかったあなたのとの違いは一体、何でしょう？なぜ、あなたは、**7つの質問** に、すんなり答えられなかったのでしょうか？…

それは、アフィリエイトビジネスで、**あなたが稼ぐための計画をまだ考えていなかった**…ただ、それだけの話なのです。

では、なぜあなたは、アフィリエイトビジネスを今まさに始めようとしているにもかかわらず、計画も立てずに無防備な状態だったのでしょうか？…

もしかしたら、あなたが、「アフィリエイトは、誰でも・カンタンに・たくさんのお金が稼げるらしい」という情報をつかんだのかもしれませんが。あるいは、「小遣い程度稼げればいいや」と、気軽に構えていたのかもしれませんが。

いろいろと事情はあるかもしれませんが、…が！
個人による事業とは言え、アフィリエイトはれっきとした**ビジネス**です。本質は大企業がやっているビジネスと何ら変わりません。

とすれば、ビジネスの最低限のことはちゃんとおさえた上で、アフィリエイトを始めたほうが、あなた自身のためにも賢明な選択と言えるでしょう。

思考を止めたら、ハイそれまでよ？

冒頭で、具体的なノウハウは述べないことにしていましたが、ここでやめるとあまりに無責任なので、必要最小限のお話を…

7つの質問 をもう一度振り返ってみましょう。

- なぜアフィリエイトなのか？
- アフィリエイトでいくら稼ぐか？
- アフィリエイトのスタンスは？
- あなたが稼ぐフィールド(場所)は？
- どんな人たちにアフィリエイトしたい？
- どんな手段でアフィリエイトする？
- いつから行動を起こす？

あなたが、普段からビジネスの現場にいる方だったら、おそらく気が付いていたのではないのでしょうか？
新入社員の研修で教わった…いつ・どこで・だれが・だれに…

when(いつ)・where(どこで)・who(誰が)・whom(誰に)・
what to do(何をして)・why(なぜ)・How to do(どんな
方法で)・How much(いくらで)

そうです。あの **6w2h** です。

6w2hは、ビジネスする上で必ず使いこなさなければいけないビジネスツールです。事業計画を立てる時、また販促の企画をする時にも、上司に業務報告する時にも、これを使います。順番こそ違いますが 7つの質問 は、この6w2hにそって設問されています。質問にそって、自問していけば自動的に立派なビジネスプランが出来上がってしまうのです。

もちろん、自問だけでは答えが出てこない場合が多々あります。自問して自分の内から出てこない情報が、あなたがネットで調べるべき情報です。自分が欲しい情報をハッキリさせた上で情報収集にあたりましょう。情報への目移り、場当たりは禁物です。「自分が知るべき情報をしっかりと自覚しながら情報を集める」という技術は、ネット上でビジネスをする者にとって欠かせない技術です。

ご存知の通り、ネットの世界ではいろんな情報が入り乱れています。ノープランのまま成り行きにまかせると、あっという間に情報の渦に巻き込まれ前後不覚の状態に陥ってしまいます。

あなたが、これからアフィリエイトビジネスを本格的に動かすと、笑っちゃうくらい膨大な情報が押し寄せてきます(どんな情報がどんな風にという話はココでは省略します。始めたらすぐ分かりますので…)。あまりの情報量なので、ついつい情報に対し受身になってしまいます。

下手をすると、受身を通り越して、思考が停止することになるかもしれません。そうやって、何もできないまま、何も結果を残さないまま、消えてゆく人がとても多いのです。

まずは自分で答えを探してみませんか？

「カンタンに儲かります！」「誰でも稼げます！」「ほったらかしで自動的に口座へ入金されます！」などなど…
ネット上では、思考停止を誘う情報が溢れています。

そんな情報に踊らされ右往左往する前に、ちょっとだけ、ウォーミングアップをしてみませんか？

このレポートでは **7つの質問** に対する答え(というか、私の考え)はあえて記載していません。あなたが、自分なりの答えを出す余地を残しておきたかったからです。

1 回目をご案内の通り、読み流していただいたかと思います。逆に、2 回目以降はじっくりとこのレポートを読んでください。

今度は『眺める』ではなく、じっくり噛みしめながら読んでください。そして、質問のひとつひとつに、あなたなりの答えを丁寧に出していただきます。

「なんで自分はアフィリエイトを始めたんだろう？ そうか！ もともと、がやりたかったからなんだ！」

「この商品の事だったら何となくわかるし、 で困っている人にこの商品をすすめたらよろこんでもらえるかな？」

…と、こんな具合に、質問に答える行為がそのまま、自分のビジネスプランを立てることにつながっていきます。7つの質問に、あなたなりの答えが出揃った時点で、あなたの基本的なビジネスプランが出来上がっています。

そうすることで、あなたがアフィリエイトビジネスで成功する確率がぐっと高まります。いわば“稼ぐ脳づくり”です。

そして最後に、これだけは絶対に忘れないでください。

情報に、けっして流されない。
情報を、けっして鵜呑みにしない。
情報に、けっして全てを委ねない。
情報に、けっして依存しない。

情報に対する絶対的な主導権を握っているのは、あなたなのです。

ありがとうございました。

このレポートは、ここまでとさせていただきます。

ここまで、この風変わりなレポートにお付き合いいただき、本当にありがとうございました。

あなたのビジネスが、あなたに豊かさを運んでくれることを心から祈っています。

最後に

このレポートには、「こうすればこうなる」とか、「これをすれば儲かる」といった、ノウハウに関する情報は一切記載していません。そっち方面を期待していた方には本当に申し訳なく思っております。

とかく儲け情報やノウハウ情報が溢れかえっている、この業界で、たまにはこんな変り種レポートが存在してもいいのかな？と勝手に思い込み、これまた勝手に公開した次第です。

これだけ情報が溢れていると、人は知らず知らずのうちに、心身ともに、受身体質になってしまいます。そして、受身の思考をもっている限り、ビジネスで成功する確率は限りなく低くなります。

ましてや、必要な知識も持たないまま、アフィリエイトビジネスをこれから始めようとしている人たちにとっては、なおさらのことです。

では、情報に対し受身にならないためにはどうすれば良いか？
そんな着眼から、このレポートはつくられています。

途中でどうしたらいいかわからなくなった…何となく自分のビジネスを見直さないと…本当にこのままでいいのだろうか…

ビジネスを続けていく過程で、何となく頭の整理をしないとイケなくなる時が、節目節目で必ずやってきます。

そんな時は、初心に戻るのが一番。

その時、このレポートがお役に立てる機会があるのであれば、それこそ望外のよろこびです。

ユルプランナー & アフロ8

読者様限定の無料特典があります！

私と **7つの質問** に対する答えをいっしょに考えてみませんか？

じっくり考えてもなお、質問に対する答えを導き出すのに多少戸惑いがあったかもしれません。

当然です。絶対的な正解はないのですから。

ビジネスのカタチには、それをやる本人特有の条件 資金・時間・商品・経験や技術・マインドなど により十人十色、同じものはふたつとありません。

入試やクイズの問題みたいに絶対的な答えがない分、自分自身でつけていく以外に方法がないのです。決して他人が与えてくれるものではないことを忘れないでください。

そこで…

「なかなか、答えが見つからないなぁ…」

「そもそも、質問の意味がわからない…」

「自分なりにいろいろ考えたけど、どうもすっきりしない…」

「客観的な意見を見てみたい…」

といった方のために、**無料のメール配信プログラム**を用意しました。

このメール配信プログラム

【アフィリエイトで稼ぐ脳をつくる10日間プログラム】は、あなたが答えを出し易くするためのヒントを全10回にわたり、メールでお届けするビジネスマインド構築プログラムです。

毎回テーマ毎に5分程度で、読める内容にまとめられているので時間も取りません。だから、気軽に参加できるのです

このメール配信プログラムは、このレポートを最後まで読んでいただいた方限定の無料特典とさせていただきます。

このレポートが運んでくれたあなたとの出会い。

この出会いに感謝する気持ちを私なりにカタチにしてみました。

どうぞお受け取りください。

【アフィリエイトで稼ぐ脳をつくる10日間プログラム】

無料配信申込みはコチラより、今すぐお申込みください。

<http://yulplanner.net/10days>

ビジネスを前向きに捉えているあなただったら、きっとこのプログラムで飛躍するきっかけをつかむことでしょう。

プログラムへのご参加を心よりお待ちしております。



図解アフィリのイロハ

稼ぐ脳をつくる7つの質問

アフィリエイトビジネスを始めるその前に**チラリ**と見ておきたい無料レポート

最後までお読みいただき、ありがとうございました。感謝です！

このレポートに対するご意見をお待ちしております。

若干、お約束を逸脱したこのレポート。皆さんにどんな受け止められ方をするのか・・・内心ドキドキしながら公開させていただきました。よろしければ、レポートを読んでのあなたの感想をお聞かせください。お待ちしております。

yulplanner.afro8@gmail.com

発行者情報

発行者： ユルプランナー & アフロ8

変な名前ですが、ひとつよろしくお願いします。

バンドの名前みたいでもありますが、ひとりでコツコツと頑張っているピンアフィリエイトターです。しかもアフロヘアでさえありません。興味がある方はブログも公開しています。こちらでプロフィールを見ることができますので、よろしければどうぞ。

ブログ公開中！

不定期更新ブログ【ユルい企画屋のユルくない話】

ユルい気持ちで始めたネットビジネス。ところがどっこい甘かった！

『是日々修行』

<http://yulplanner.net/>

不定期発行の初心者向けメルマガ

好評(?)配信中！

アフィリ初心者の御用達メルマガ【ユルマガ】

あなたのメルマガアフィリエイトビジネスに愛を。

私にも愛を・・・みんなが潤うメルマガアフィリエイト情報をお届けするために、鋭意編集中！

<https://regssl.combzmail.jp/web/?t=df20&m=k1v5>